

DATENPOTENZIALE IM UNTERNEHMEN FINDEN UND NUTZBAR MACHEN



ZUKUNFTS
ZENTRUM
NORD



Sie möchten lernen, wie Sie die zahlreichen Daten Ihres Unternehmens strukturieren, sichtbar machen und wertschöpfend einsetzen können?

In dem interaktiven Workshop erhalten Sie Einblicke in die wichtigsten Wege und Methoden, um die Datenpotenziale in Ihrem Unternehmen systematisch zu identifizieren und übersichtlich darzustellen. Dabei stehen Daten aber auch moderne Algorithmen wie z.B. Künstliche Intelligenz im eigenen Unternehmenskontext im Fokus. Sie lernen

- die Basics über Daten und deren Verwertung in Unternehmen, Produkten und Services („Data Literacy“),
- Datenquellen und Datenprozesse im eigenen Unternehmen zu identifizieren („Data Potentials“),
- Daten mit modernen, technologischen Lösungen wie der Künstlichen Intelligenz für die Entwicklung von Produkten, Prozessen und Geschäftsmodellen Ihres Unternehmens in Verbindung zu bringen.

TERMINE

02.11.2022, 13:00 bis 18:00 Uhr

03.11.2022, 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr

FORMAT UND ORT

Praxiswissen erlernt man am besten in Präsenz!

Ort: NORDAKADEMIE im Dockland mit Aussicht auf die Elbe und den Hafen,
Van-der-Smissen-Straße 9, 22767 Hamburg

WEITERE INFORMATIONEN

Daten und KI werden die Zukunft fast aller Wirtschaftszweige beeinflussen. Der Workshop ist daher für Teilnehmerinnen und Teilnehmer aller Branchen sowie Aufgaben- und Verantwortungsbereiche geeignet. IT-Vorkenntnisse werden nicht benötigt.

Anmelden können Sie sich [hier](#). Die Teilnahme ist im Rahmen der Förderinitiative RZZ* für Beschäftigte kostenfrei.

Weitere Informationen zum RZZ finden Sie unter www.zukunftszentrum.de

MODUL-ÜBERSICHT

Daten und Algorithmen verstehen

- Daten, Datenarten, Datenstrukturen, Datenquellen und moderne Algorithmen verstehen
- Praktische Beispiele für Daten und Algorithmen
- Interaktive Anwendungen und Datenübungen

Daten und Algorithmen im eigenen Unternehmenskontext

- Daten und Algorithmen im Unternehmen
- Betriebswirtschaftliche Einordnung
- Zahlreiche Praxisbeispiele im Detail

Datenpotenziale im eigenen Unternehmen finden

- Einführung in die Tools "Data Collection" & "Data Mapping" mit Anwendungsbeispielen
- Methoden im eigenen Unternehmenskontext anwenden
- Identifizieren von Datenpotentialen

Nach dem Workshop lassen wir Sie nicht allein:

Als staatlich geförderte Initiative kann Sie das RZZ-Team bei der Umsetzung von im Workshop identifizierten Daten- und KI-Vorhaben weiter kostenlos begleiten.

ANSPRECHPARTNERIN

Dr. Britta Leusing
Bildungswerk der Wirtschaft für Hamburg und Schleswig-Holstein e.V.

leusing@bwh-sh.de, +49152 02 0013 03

*Das BWH-SH ist Konsortialpartner der Förderinitiative Regionales Zukunftszentrum Nord: KI

TRAINER



Martin Burger, Data Scientist, DNDY. Data and Design GmbH

